

FORMAZIONE. Evento in Camera di commercio

Manager a tempo per aiutare le pmi sui mercati stranieri

Ma con strategie e reti di vendita servono pure strumenti finanziari

Migliorare la presenza delle imprese sui mercati esteri? Un obiettivo possibile avvalendosi di temporary export manager e disponendo di strumenti finanziari ad hoc. Il tema dell'internazionalizzazione è stato al centro dell'incontro dell'ordine dei commercialisti di Verona e dalla Camera di commercio in collaborazione con Unicredit, per aiutare le imprese veronesi a conoscere incentivi e nuovi modi per fare export.

La figura del temporary manager per l'export, corrisponde a una sorta di manager in affitto o a progetto, che aiuta le imprese a scegliere i potenziali mercati e a elaborare le strategie per affrontarli, identificando le opportunità di crescita. «Sono professionisti specializzati nell'internazionalizzazione», chiarisce Marco Bazzera di Temporary manager, «dedicati alla creazione di strategie di vendita e reti commerciali all'estero per aumentare i guadagni sui mercati internazionali». Alle aziende però servono anche strumenti finanziari utili ed efficaci. «In questo quadro», afferma Renzo Chervatin responsabile Sviluppo Territori Nord Est di Unicredit, «Con le sue filiali in Austria, Germania, Europa dell'est, New York e Asia, Unicredit si propone a sostegno delle Pmi con servizi di consulenza e un nuovo prodotto dedicato all'easy export». Grazie all'accordo con Alibaba, i clienti Unicredit sa-



Silvia Nicolis

ranno in grado di raggiungere oltre 200 Paesi. Intanto Unicredit Easy Export aiuterà le aziende a raggiungere la clientela con un servizio di vendita personalizzato nella lingua preferita e il supporto di partner come Geodis (logistica) e Var Group (digitalizzazione).

«Con un export 2017 di oltre 11,1 miliardi di euro Verona è la decima provincia italiana per valore, +6,8% sul 2016, grazie ad automazione, agroalimentare, vino e sistema moda», precisa Silvia Nicolis, della giunta della Camera di commercio. «Non tutte le imprese veronesi sono preparate ad affrontare i mercati stranieri, soprattutto le micro e le piccole, per questo la Camera di commercio, oltre a sostenere queste iniziative, offre consulenza sui bandi per beneficiare di contributi e con operazioni mirate sui prodotti». • E.Co.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

